

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit unserer Fachschule für Gestaltung bieten wir Ihnen die Möglichkeit, eine qualifizierte Aufstiegsfortbildung zu absolvieren und den Abschluss „**Staatlich geprüfte/r Gestalter/in**“ in der Fachrichtung Kommunikationsdesign zu erlangen.

Als bereits berufserfahrene Fachkraft werden Sie durch unsere Ausbildung befähigt, Aufgaben vom Projektmanagement bis zur Leitungsebene lösungs- und zielorientiert zu übernehmen oder den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen.

Wir legen Wert auf praxisnahe Stoffvermittlung, wobei Ihr bereits fundiertes Fachwissen aufgegriffen und gezielt vertieft wird. In kleinen Lerngruppen werden Sie intensiv betreut und Ihre Erfahrungen werden um Kenntnisse der Qualitätssicherung, technologische Rahmenbedingungen der Prozessvorbereitung und -durchführung sowie kaufmännische Führungsaufgaben in der Gestaltungsbranche erweitert.

Ihren Möglichkeiten individuell entsprechend, können Sie zwischen dem zweijährigen Vollzeitmodell oder der vierjährigen berufsbegleitenden Variante wählen.

Gestalten Sie Ihre Zukunft mit uns!

Silke Schulze  
Geschäftsführende  
Gesellschafterin  
der ESB mediencollege gGmbH

Elke Fiedler  
Schulleiterin

## Informationen

### Aufnahmevoraussetzung

- ▶ Realschulabschluss oder höher
- ▶ anerkannte Berufsausbildung im gestalterischen Bereich (gemäß Liste der Zugangsberufe)
- ▶ mindestens einjährige einschlägige Berufserfahrung (kein Praktikum)
- ▶ erfolgreiche Teilnahme am Eignungstest

### Schulgeld

Das Schulgeld orientiert sich an den verbindlichen öffentlichen Richtsätzen und beträgt im Schuljahr 2012/13 monatlich 150 EUR (Vollzeitausbildung) bzw. 75 EUR (Teilzeitausbildung) - zuzüglich einer Verwaltungs- und Organisationspauschale. Es kann Ausbildungsförderung (BAföG) beantragt werden.

### Unterrichtszeiten

- ▶ Montag bis Freitag (8:00 - 17:00 Uhr)
- ▶ Freitag und Samstag (berufsbegleitend)

### Schule zum Kennenlernen

- ▶ jeden Dienstag Info-Nachmittag, 15:30 - 17:00 Uhr, persönliche Gespräche mit der Schulleitung, Anmeldung erwünscht

▶ **Tag der offenen Tür**, 3. März 2012, 10:00 - 14:00 Uhr

▶ **open night - Projekte live**, 9. November 2012

### Kontakt

Fachschule für Gestaltung der  
ESB mediencollege gGmbH  
Staatlich genehmigte Ersatzschule  
Schulstandort Jordanstraße 7, 01099 Dresden  
Telefon +49 351 8036983 (Schule)  
+49 351 563943-0 (Geschäftsführung)  
E-Mail office@mediencollege.de  
Website www.mediencollege.de



**Fachschule für  
Gestaltung**  
Staatlich genehmigte Ersatzschule

# Lernbereiche

## Fachübergreifender Lernbereich

- ▶ Deutsch
- ▶ Fremdsprache (Englisch)
- ▶ Wirtschafts- und Sozialpolitik
- ▶ Zusammenarbeit und Führung
- ▶ Mathematik

## Fachrichtungsbezogener Lernbereich

- ▶ Physik
- ▶ Designtheorie
- ▶ Grundlagen des visuellen Gestaltens
- ▶ Produktentwicklungsprozesse
- ▶ Projektmanagement
- ▶ Darstellungs- und Präsentationstechniken
- ▶ Herstellen von Produkten
- ▶ Bild- und Textgestaltung (einschl. Projektarbeit)
- ▶ Marktorientiertes Handeln

## Wahlpflichtbereich

- ▶ Kunstgeschichte
- ▶ Fotografisches Gestalten
- ▶ Grafisches Darstellen
- ▶ Produktbezogene Medientechnik
- ▶ Figürliches Gestalten
- ▶ Unternehmensgründung und Management
- ▶ Typografisches Gestalten

## Wahlfächer

- ▶ Berufs- und Arbeitspädagogik
- ▶ Anwendung berufstypischer Hard- und Software
- ▶ Kommunikation
- ▶ Berufliche Grundlagen



# Rahmenbedingungen

## Dauer

- ▶ 2 Jahre Vollzeit
- ▶ 4 Jahre berufsbegleitend

## Unterrichtseinheiten pro Woche

- ▶ Vollzeit: 36 Unterrichtseinheiten (UE)
- ▶ berufsbegleitend: 18 UE

## Prüfungen

- ▶ Abschlussprüfung in allen Fächern (schriftlich/praktisch)
- ▶ Erstellen einer Facharbeit

## Vorlesungsbeginn und Ferien

- ▶ mit dem regulären Ende der Sommerferien in Sachsen
- ▶ reguläre Ferienzeiten wie Berufsfachschulen

## Besonderheiten

- ▶ semesterstrukturierte Ausbildung
- ▶ sehr praxisnahe Themenausgestaltung durch Projekte
- ▶ interessante und vielseitige Vertiefungsrichtungen oder Spezialisierungen

## Spätere Einsatzgebiete und Tätigkeitsfelder

- ▶ Marktbeobachtung und Marktanalyse
- ▶ Umsetzung von Gestaltungsprodukten und Gestaltungssystemen
- ▶ Kundenbetreuung
- ▶ Designmanagement etc.

